



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-EST



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.2 „Formare profesională și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității”. Titlul proiectului: „Centrul de informare EMAS în regiunea Nord-Est”, Numărul de identificare: POSDRU/33/3.2/G/40642.



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE IAȘI
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

Plan de campanie de conștientizare privind avantajele implementării EMAS pentru IMM-uri

Centrul de Informare EMAS Nord-Est

- decembrie 2009 -



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-EST



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

CUPRINS:

1. INTRODUCERE
2. PARTENERI / RESPONSABILI
3. SCOPUL CAMPANIEI
4. OBIECTIVE
5. CERCETARE
6. GRUP ȚINTĂ
7. MESAJ
8. CĂI ȘI MIJLOACE DE COMUNICARE
9. RISCURI
10. PLAN DE IMPLEMENTARE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-EST



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

1. INTRODUCERE

În cadrul proiectului “Centrul de informare EMAS în regiunea Nord-Est” se desfășoară, în perioada 04.01.2010-30.04.2010, campania de conștientizare a semnificației Centrului de Informare EMAS pentru IMM-uri.

În cadrul campaniei vor fi prezentate importanța și beneficiile certificării EMAS de către IMM-uri, cadrul legal care reglementează certificarea și implementarea unui sistem de management de mediu, conform prevederilor EMAS.

2. PARTENERI / RESPONSABILI

Parteneri în cadrul campaniei de conștientizare:

- Ecositemi SRL Italia – responsabil desemnat: Cristina Peretti.

Responsabili desemnați pentru buna desfășurare a campaniei, din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Iași, sunt:

- Sorin Gheorghiu - Expert IT, comunicare, marketing
- Marina Albescu - Specialist comunicare, membru Centru EMAS
- Stefan Iatan - Membru Centru EMAS;
- Luciana Dascălu - Specialist comunicare, membru Centru EMAS

3. SCOPUL CAMPANIEI

Scopul campaniei este conștientizarea publicului interesat cu privire la modalitatea, avantajele și oportunitățile de implementare și certificare a unui sistem de management de mediu, conform prevederilor EMAS. În plus, prin prezenta campanie se urmărește fundamentarea Centrului de Informare EMAS și promovarea acestuia. Succesul Centrului de Informare EMAS depinde de capacitatea de a informa grupul țintă și de a stimula interesul IMM-urilor din Regiunea de Nord-Est pentru managementul de mediu.

4. OBIECTIVE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-EST



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

Obiectivul constă în **promovarea avantajelor certificării EMAS pentru IMM-uri, organizații, instituții și prin motivarea participării reprezentanților lor la seminariile de instruire în domeniul certificării EMAS.**

Pe parcursul campaniei de conștientizare, partenerii pot stabili și alte obiective care să contribuie la conștientizarea publicului interesat cu privire la aspecte legate de implementarea și certificarea unui sistem de management de mediu conform prevederilor EMAS.

5. CERCETARE

Această campanie are la bază un studiu de cercetare, realizat pe un eșantion de aproximativ 400 (din 2.000) respondenți din Regiunea de Nord-Est. Cercetarea a avut drept obiectiv determinarea gradului de informare și interes a societăților, organizațiilor și instituțiilor în legătură cu schema de audit și management EMAS, standardul internațional SR EN ISO 14001:2005, precum și în legătură cu implementarea unor politici eficiente de eco-management.

6. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă al campaniei de conștientizare îl reprezintă IMM-urile, organizațiile și instituțiile din Regiunea de Nord-Est a căror activitate poate avea un impact semnificativ asupra mediului.

7. MESAJ

Se impune ca societățile, organizațiile și instituțiile din Regiunea Nord-Est, dar și din țară, să devină conștiente de problematica unei dezvoltări durabile și de importanța unui eco-management eficient;

Centrul de Informare EMAS, ce va lua ființă în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Iași, va veni în ajutorul celor interesați cu informații și documente care să faciliteze implementarea și certificarea unui sistem de management conform prevederilor EMAS;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-EST



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

În vederea facilitării înțelegerii funcționării și prevederilor EMAS, Camera de Comerț și Industrie Iași organizează în perioada martie-aprilie 2010 seminarii de instruire de care vor beneficia un număr de 100 de participanți.

Aceste mesaje vor contribui la informarea IMM-urilor în legătură cu conținutul proiectului desfășurat, cu serviciile oferite de Centrul de Informare și beneficiile implementării unui sistem de management de mediu, conform prevederilor EMAS.

Pe termen lung, proiectul implementat în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Iași și respectiv campania de conștientizare, ce urmează a se desfășura, vor contribui la implicarea activă a autorităților avizate în construirea unui cadru normativ eficient pentru EMAS și în sprijinirea IMM-urilor pentru adoptarea acestei scheme. În plus, vom servi drept exemplu și motivație și pentru alte Camere de Comerț din România.

8. CĂI ȘI MIJLOACE DE COMUNICARE

În cadrul campaniei de conștientizare vor fi utilizate, în principal, următoarele căi și mijloace de comunicare:

- Materiale informative;
- Site-ul proiectului, www.infoemas.ro;
- Broșuri;
- Banner;
- Email-uri;
- Ghid EMAS în format “.pdf”.

Toate mijloacele de comunicare vor fi realizate conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală al POSDRU, care precizează regulile pentru crearea de logo-uri, mărime, poziție, culoare.

Pentru a fi în conformitate cu prevederile prezentului proiect, căile și mijloacele de comunicare trebuie să aibă un impact redus asupra mediului și, respectiv, să ia în considerare următoarele:

- consum redus de resurse naturale (hârtie, apă etc.);
- consum redus de energie;
- producție redusă de deșeuri;
- interes sporit pentru reciclare și reutilizare;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-EST



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

- reducerea emisiilor de CO₂;
- respectarea prevederilor legislative privind sănătatea și securitatea în muncă.

În vederea aplicării unui management de mediu eficient în cadrul proiectului și al prezentei campanii, ne vom asigura că activitățile se desfășoară în încăperi iluminate natural (cu ferestre) pentru a reduce consumul de energie electrică și, atunci când este cazul, vom folosi becuri cu un consum redus; se vor pune la dispoziția echipei de proiect și a participanților la campanie și, ulterior, la seminariile de instruire, containere pentru colectarea selectivă a deșeurilor (hârtie, sticla, plastic, resturi menajere); se va promova utilizarea mijloacelor de transport în comun; toate materialele se vor printa față-verso și se vor arhiva în variantă electronică pentru a fi mai eficiente.

9. RISCURI

Tendința grupului țintă de a fi reticent la implementarea și certificarea unui sistem de management, care-i va responsabiliza și care-i va obliga să aplice politici transparente de eco-management;

Costurile ridicate pe care le presupune implementarea, certificarea și menținerea unui sistem de management eficient, ce ar putea să fie o piedică pentru cei interesați, mai ales în contextul economic actual.

10. PLAN DE IMPLEMENTARE

În tabelul alăturat sunt prezentate principalele acțiuni care urmează a se realiza în cadrul campaniei de conștientizare, responsabilii, precum și termenele de realizare a acțiunilor.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-ESTCAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

Nr. crt.	Activitate	Responsabil	Perioada de realizare
1.	Redactare si trimitere email-uri - Vor fi redactate și trimise 600 de email-uri către cele 600 de societăți și instituții repondente la chestionarul transmis în cadrul activității 3 din proiect	Marina Albescu Luciana Dascalu Stefan Iatan Sorin Gheorghiu Ilona Vitan	04.01.2010 - 31.01.2010
2.	Actualizare permanentă a site-ului proiectului www.infoemas.ro -Site-ul, o puternică unealtă de comunicare, cu extindere națională și internațională, va oferi tuturor celor interesați informații despre proiect și despre activitățile desfășurate	Sorin Gheorghiu	04.01.2010 - 30.04.2010
3.	Realizare broșuri - Vor fi realizate un număr de 1000 de broșuri, în care vor fi prezentate pe larg cadrul instituțional care reglementează EMAS, avantajele certificării EMAS, pașii de urmat pentru certificarea EMAS - În cadrul broșurii va fi descris scopul și conținutul proiectului, beneficiile grupului țintă, obiectivele, importanța performanței de mediu și continua îmbunătățire a sistemelor de management de mediu, beneficiile implementării EMAS, serviciile oferite de Centrul de Informare EMAS - Broșura va avea maxim 40 pagini	Marina Albescu Luciana Dascalu Stefan Iatan Sorin Gheorghiu Alina Palade Ilona Vitan Cristina Peretti	04.01.2010 - 12.02.2010
4.	Realizare banner: - Va promova Centrul de Informare EMAS și va oferi o scurta descriere a serviciilor oferite pentru IMM-uri; - Bannerul va fi amplasat la intrarea în	Marina Albescu Luciana Dascalu Stefan Iatan Sorin Gheorghiu Ilona Vitan	25.01.2010 - 29.01.2010



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIR POSDRU NORD-ESTCAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
IAȘI

Nr. crt.	Activitate	Responsabil	Perioada de realizare
	sediul Camerei de Comerț și Industrie Iași		
5.	<p>Realizare ghid EMAS în format .pdf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se va realiza un ghid EMAS în format .pdf care va cuprinde informații, materiale tehnice, cadrul legislativ și alte materiale suport ce vor fi folosite în cadrul Centrului de Informare EMAS - Conținutul ghidului va fi structurat pe capitole bazate pe diferitele faze ale procesului de implementare EMAS (analiză inițială, politică, program, audit intern, documentație, procesul de înregistrare, costuri, beneficii, dezavantaje, cadru legal) - Ghidul va avea aproximativ 300 pagini 	<p>Marina Albescu Luciana Dascalu Stefan Iatan Sorin Gheorghiu Alina Palade Ilona Vitan Cristina Peretti</p>	<p>04.01.2010 - 26.02.2010</p>
6.	<p>Evaluare rezultatele campaniei de conștientizare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se vor analiza datele și informațiile obținute în urma campaniei de conștientizare pentru a putea porni în activitățile viitoare din cadrul proiectului 	<p>Marina Albescu Luciana Dascalu Stefan Iatan Sorin Gheorghiu Ilona Vitan Cristina Peretti</p>	<p>19.04.2010- 30.04.2010</p>