

DECIZIA COMISIEI

din 7 septembrie 2001

privind orientările pentru punerea în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 761/2001 al Parlamentului European și al Consiliului privind participarea voluntară a organizațiilor la un sistem comunitar de management de mediu și audit (EMAS)

(notificată cu numărul C (2001) 2504)

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2001/681/CE)

COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE,

având în vedere Tratatul de instituire al Comunității Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 761/2001 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 martie 2001 privind participarea voluntară a organizațiilor la un sistem comunitar de management de mediu și audit (EMAS)¹, în special articolul 2 litera (s) al doilea paragraf, articolul 3 alineatul (3) litera (b) și articolul 8,

întrucât:

- (1) Regulamentul (CE) nr. 761/2001 stabilește condițiile pentru participarea organizațiilor la EMAS.
- (2) Este, de asemenea, necesară definirea unor orientări pentru a asigura aplicarea uniformă a Regulamentului (CE) nr. 761/2001 în toate Statele Membre.
- (3) Este necesar să se identifice cazuri specifice în care ar putea fi dificilă definirea entității care întrunește condițiile pentru a fi înregistrată ca organizație în cadrul EMAS și să se prevadă un tratament armonizat al acestor cazuri, precum și excepții în care este permisă înregistrarea unei entități mai mici decât un sit.
- (4) Este necesară definirea unor orientări pentru instituirea de programe de verificare a organizațiilor din cadrul EMAS, pentru realizarea validării declarațiilor de mediu și a actualizărilor anuale ulterioare, precum și definirea unor excepții de la principiul validării anuale a actualizărilor.
- (5) Este, de asemenea, necesar să se armonizeze utilizarea practică a siglei EMAS și să se asigure enunțarea clară a tuturor excepțiilor privind utilizarea siglei în condiții speciale.
- (6) Măsurile prevăzute de prezenta decizie sunt în conformitate cu avizul comitetului constituit în temeiul articolului 14 din Regulamentul (CE) nr. 761/2001,

¹ JO L 114, 24.4.2001, p. 1.

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Entitățile în sensul articolului (2) litera (s) al doilea paragraf din Regulamentul (CE) nr. 761/2001 se înregistrează ca organizații în conformitate cu orientările definite la anexa I.

Articolul 2

Organizațiile solicită validarea actualizărilor declarațiilor lor de mediu prevăzute la articolul 3 litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001, în conformitate cu orientările definite la anexa II.

Articolul 3

Logo-ul EMAS prevăzut la art. 8 din Regulamentul (CE) nr. 761/2001 se utilizează în conformitate cu orientările definite la anexa III.

Articolul 4

Prezenta decizie se adresează Statelor Membre.

Adoptată la Bruxelles, 7 septembrie 2001.

Pentru Comisie
Margot WALLSTRÖM
Membru al Comisiei

ANEXA I

ORIENTĂRI PRIVIND ENTITĂȚILE CARE POT FI ÎNREGISTRATE ÎN CADRUL EMAS

[Toate trimiterile la anexe sunt trimiteri la anexele la Regulamentul (CE) nr. 761/2001, dacă nu se menționează în mod expres altfel]

Obiectivele orientărilor

Extinderea EMAS la toate organizațiile cu impact asupra mediului, inclusiv cele situate în afara sectorului industrial, înseamnă că vor putea fi înregistrate în cadrul EMAS entități foarte diverse pe planul structurii organizatorice. Prezentele orientări au fost elaborate pe baza articolului 2 litera (s) tezele a doua și a patra și a articolului 2 litera (t) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001 pentru a ajuta organizațiile, verificatorii de mediu și organismele competente să decidă dacă o entitate întrunește condițiile pentru a putea fi înregistrată ca organizație în cadrul EMAS.

Alegerea entității care urmează să fie înregistrată se va baza pe criterii care combină controlul gestionării și localizarea geografică.

Entitatea care urmează să fie înregistrată ca organizație în cadrul EMAS nu trebuie să depășească frontierele unui singur stat membru. În cazul în care organizația cuprinde mai mult de un sit, fiecare dintre siturile în care se aplică EMAS trebuie să îndeplinească toate cerințele EMAS, inclusiv în ceea ce privește îmbunătățirea constantă a rezultatelor obținute în ceea ce privește mediul în sensul articolului 2 litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001.

Diferitele structuri organizatorice pe care le pot avea entitățile sunt studiate în detaliu în diferite paragrafe din prezentul document:

1. organizații care operează pe un singur sit;
2. organizații care ar putea, în circumstanțe excepționale, să solicite înregistrarea unor entități mai mici decât un sit;
3. organizații care operează pe diferite situri:
 - (a) cu produse sau servicii identice sau similare,
 - (b) cu produse sau servicii diferite;
4. organizații pentru care nu poate fi definit convenabil un sit specific;
5. organizații care ocupă situri temporare;
6. organizații independente înregistrate ca o organizație comună;
7. întreprinderi mici care operează pe un teritoriu extins și fabrică produse sau furnizează servicii identice sau similare;
8. autorități locale și instituții guvernamentale.

Mai întâi, participanții la sistemul EMAS trebuie să ia în considerare faptul că verificatorii de mediu și, atunci când este cazul, organismele competente pot influența procedura de înregistrare a entității [articolul 2 litera (s) și (t) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001]. Ulterior, toți participanții trebuie să furnizeze o declarație de mediu care, în special, trebuie să includă o descriere clară și neambiguă a organizației înregistrate în cadrul EMAS și o prezentare sintetică a activităților, produselor și serviciilor sale, precum și indicarea legăturilor sale cu eventuale organizații înrudite [anexa III punctul 3.2. litera (a)]. Aceste cerințe trebuie corelate cu alte cerințe privind capacitatea de a controla și de a influența aspectele de mediu ale organizației la nivelul gestionării (anexa I.A, în special punctul 4.3.1, și anexa I.B).

Scopul acestor cerințe este să asigure că organizația are capacitatea de a controla și influența, la nivel de gestionare, aspectele sale de mediu care au un impact semnificativ asupra mediului în toate siturile. Din acest motiv, li se recomandă participanților să prezinte o justificare clară și argumentată pentru alegerea siturilor sau a părților de situri ale organizației pe care trebuie să le înregistreze. Acționând astfel, participanții vor anticipa cerințele declarației de mediu și vor fi măsură să răspundă eventualelor întrebări, nu numai din partea verificatorilor de mediu și a organismelor competente, ci și din partea altor persoane interesate. Organismul competent trebuie să refuze înregistrarea în cazul în care entitatea aleasă nu corespunde definițiilor menționate la articolul 2 literele (s) și (t) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001 și explicate în prezentul document de orientare. În consecință, în caz de incertitudine, organizația ar trebui să consulte organul competent încă din etapa inițială a punerii în aplicare a unui sistem de management de mediu.

Principii

- Transparență
- Controlul sistemului de management
- Neselectarea exclusivă a zonelor bune
- Responsabilitate publică
- Responsabilitate locală

Definiții

Prin organizație se înțelege, în conformitate cu articolul 2 litera (s) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001, o companie, o societate, o firmă, o întreprindere, o autoritate sau o instituție sau o parte sau o combinație a acestora, cu sau fără personalitate juridică, de drept public sau privat, care are o structură funcțională și administrativă proprie.

Prin amplasament se înțelege, în conformitate cu art. 2 lit. (t) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001, întregul teren situat într-un locație geografică distinctă aflat sub controlul managerial al unei organizații acoperind activități, produse și servicii. Această noțiune include întreaga infrastructura, echipamente și materiale.

Prin entitate se înțelege un amplasament sau o subdiviziune, o organizație sau o parte a unei organizații sau a unui grup de organizații pentru care se solicită înregistrarea cu un număr de înregistrare unic.

1. ORGANIZAȚII CARE OPEREAZĂ PE UN SINGUR SIT

O organizație care operează pe un singur sit este cel mai simplu caz, deoarece aria de gestionare și locația geografică corespund. Siturile înregistrate în cadrul EMAS I intră în această categorie în conformitate cu articolul 17 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001.

Exemple pozitive

- **o întreprindere instalată pe un singur sit unde produce, de exemplu, atât conducte, cât și radiouri, are dreptul să înregistreze doar una dintre aceste ramuri de producție;**
- **cantina unui sit unde se produc confecții poate fi înregistrată separat.**

Exemple negative

- o companie farmaceutică nu are dreptul să înregistreze doar o parte a instalației de fabricație a produsului final care este livrat consumatorului, excluzând operațiunile industriale privind produsele intermediare efectuate pe același sit.

2. CONDIȚII EXCEPȚIONALE PENTRU ÎNREGISTRAREA UNEI ENTITĂȚI MAI MICI DECÂT UN SIT

În cazul în care o organizație are în vedere înregistrarea unei entități mai mici decât un sit, decizia trebuie luată pe baza următoarelor principii. În primul rând, această posibilitate nu trebuie să fie folosită pentru a introduce în sistemul EMAS doar ceea ce este mai bun. În consecință, nu este permisă înregistrarea unei părți a unui proces de producție cu intenția de a exclude părți din sit care nu ar putea fi înregistrate în conformitate cu normele EMAS. O organizație trebuie să poată dovedi că are capacitatea de a monitoriza și controla toate aspectele sale de mediu semnificative și trebuie să demonstreze că entitatea pentru care se dorește înregistrarea nu a fost separată intenționat de alte părți cu performanțe mai mici ale sitului în ansamblu.

În al doilea rând, trebuie urmate principiile „responsabilității locale” și „responsabilității publice”, formulate la anexa III punctul 3.7 și la anexa I punctele B.2 și B.3. Comunicarea cu publicul este un element cheie al sistemului EMAS. Pentru propriul interes, o organizație ar trebui să informeze publicul în mod transparent și ușor de înțeles despre performanțele de mediu ale unui amplasament

specific. Dacă o subdiviziune are o piață proprie, poate fi important pentru aceasta să poată folosi sigla de la pentru propriile comunicări. Cu toate acestea, în cazul în care se dorește înregistrarea unei entități mai mici decât amplasamentul, trebuie să se comunice în mod clar publicului că doar anumite părți din operațiunile desfășurate pe acel amplasament sunt gestionate în cadrul EMAS, deoarece, în general, operațiunile de pe un amplasament sunt percepute de public ca un întreg. O organizație are rolul de a asigura o comunicare clară cu cei din vecinătatea acesteia și trebuie luate măsurile adecvate pentru a evita inducerea în eroare a publicului.

Pe baza acestor principii, o entitate mai mică decât un amplasament poate fi înregistrată separat în cazul în care sunt îndeplinite următoarele condiții:

- subdiviziunea are produse, servicii sau activități clar definite, iar aspectele de mediu și impactul asupra mediului ale subdiviziunii în cauză pot fi identificate și distinse clar de cele ale părților neînregistrate ale amplasamentului;
- subdiviziunea are propriile funcții de management și funcții administrative proprii și cu competențele necesare pentru a garanta că subdiviziunea este împuternicită să organizeze și controleze propriul sistem de management de mediu, să supravegheze impactul asupra mediului și să ia măsuri corective pe răspundere proprie. Pentru a dovedi acest lucru, se pot folosi statutul juridic, înregistrarea la camera de comerț, organigrama, raporturile organizației mamă, hârtia cu antet;
- subdiviziunea are alocate responsabilități clare în ceea ce privește respectarea obligațiilor din autorizații/ autorizații de mediu emise pentru subdiviziune.

Situl nu poate fi subdivizat în cazul în care:

- operațiunilor efectuate în cadrul entității separate reprezintă doar o parte a operațiunilor efectuate pe amplasament și nu sunt reprezentative pentru aspectele de mediu și impactul asupra mediului ale tuturor operațiunilor efectuate pe acel amplasament,
- nu se înțelege care parte a operațiunilor de pe amplasament este gestionată conform sistemului de management de mediu și care au fost motivele exacte pentru separarea acestei părți de celelalte operațiuni de pe amplasament.

În special în acest caz, este esențial să se delimiteze clar responsabilitățile pentru intrările și ieșirile din organizație. În cadrul sistemului său de management de mediu, organizația ține seama, de asemenea, de interfețele cu serviciile și activitățile care nu intră integral în domeniul de aplicare a sistemului de management de mediu. De exemplu, organizația trebuie să evalueze aspectele de mediu și impactul asupra mediului ale infrastructurilor comune de pe amplasament, cum ar fi prezența unei instalații comune de gestionare a deșeurilor sau de tratare a efluenților, și să le includă în programul său de mediu și în procesul de îmbunătățire continuă.

3. ORGANIZAȚII CARE OPEREAZĂ PE MAI MULTE SITURI

În cadrul Regulamentului (CE) nr. 761/2001, participanții pot să înregistreze în continuare amplasamente individuale sau să se înregistreze ca „organizație” [în sensul articolului 2 litera (s)] o parte sau o combinație a acestora. Tuturor participanților li se cere totuși să demonstreze îmbunătățirea continuă a performanței lor în ceea ce privește aspectele semnificative de mediu și impactul asupra mediului, în conformitate cu politica, programul și obiectivele lor. Participanții care înregistrează mai multe situri ca o singură organizație trebuie să ia, de asemenea, în considerare cerințele de la articolul 2 litera (b), anexa I punctul B.2 și anexa III punctul 3.7 și trebuie să poată justifica de ce îmbunătățirea performanței nu poate fi demonstrată pe fiecare dintre aceste amplasamente.

În plus față de clarificarea și justificarea alegerii unui amplasament sau a unei combinații de amplasamente, organizațiile, din sectorul privat sau din sectorul public, care doresc înregistrarea în cadrul EMAS, trebuie să fie, de asemenea, pregătite să explice și să justifice părților interesate care sunt intențiile lor în ceea ce privește amplasamentele încă neînregistrate.

3.1. *Produse sau servicii identice sau similare*

Pentru a obține un „număr unic de înregistrare”, organizația trebuie să poată demonstra verificatorului aplicarea consecventă a procedurilor și a politicii sale de management de mediu pe toate amplasamentele. Organizațiile incluse în această categorie se caracterizează deseori prin proceduri comune de management pentru operațiunile pe care le efectuează pe diferite amplasamente (de exemplu, utilizarea unui manual comun de management de mediu). Datorită acestui fapt, este posibilă reducerea verificării pe amplasamente individuale, în cazul în care organizația demonstrează că deține întreg controlul managerial asupra amplasamentelor.

În cazul în care activitățile desfășurate pe fiecare amplasament sunt similare din punctul de vedere al aspectelor de mediu și al impactului asupra mediului, fac obiectul unor sisteme de management de mediu similare și operează în cadrul acelorași structuri, de exemplu sucursale, birouri, ateliere sau puncte de lucru, se pot realiza verificări în mod selectiv pe câteva amplasamente. Eșantioanele trebuie selectate astfel încât să se asigure că verificatorul are o imagine reprezentativă și completă asupra performanței de mediu a organizației și că verificatorul poate verifica credibilitatea datelor și răspunderea locală.

Amplasamentele trebuie să fie alese în conformitate cu tehnicile de eșantionare¹, iar verificatorii trebuie să ia în considerare următorii factori la alegerea amplasamentelor care să fie incluse în programul de verificare:

- politica și programul de mediu;
- complexitatea sistemului de management de mediu, importanța aspectelor de mediu directe și indirecte, a impactul asupra mediului, și posibila interacțiune cu mediile sensibile;
- maturitatea sistemului de management de mediu pe amplasament;
- opiniile părților interesate (reclamații, interesul public privind amplasamentul);
- repartizarea personalului de conducere a organizației pe amplasamente;
- lucrul în ture;
- istoricul problemelor de mediu;
- rezultatele verificărilor și auditurilor interne anterioare.

În cursul ciclurilor de verificare trebuie examinate toate amplasamentele. La prima verificare și la fiecare ciclu de verificare ce urmează sediul social trebuie inclus în programul de verificare.

Organizațiile și verificatorii trebuie să ia în considerare faptul că, în cazul în care există un impact semnificativ asupra mediului, asociat cu locații geografice distincte, toate aceste amplasamente trebuie să facă obiectul unei verificări individuale, iar datele de mediu asociate impactului

¹ - Ghidul ISO/CEI 66.

- EA — 7/02.

- Alte legislații și orientări naționale și internaționale.

semnificativ asupra mediului trebuie menționate în declarația de mediu în conformitate cu principiul „responsabilității locale”.

Un amplasament trebuie să facă obiectul unei verificări individuale în cazul în care:

- volumul, domeniul de aplicare și natura activităților sau operațiilor desfășurate pe amplasament sunt recunoscute ca semnificative;
- auditurile interne și analiza managementului de mediu au arătat că este nevoie de măsuri corective;
- de la ultima verificare au avut loc modificări substanțiale ale sistemului de management de mediu sau ale operațiunilor efectuate pe amplasament;
- sau în cazul în care amplasament este mult diferit de alte amplasamente ale organizației în ceea ce privește:
 - dimensiunea și metodele de lucru;
 - aspectele directe și indirecte de mediu/impactul asupra mediului (tip și importanță);
 - sensibilitatea mediului;
 - cerințele legale aplicabile;
 - structura sistemului de management de mediu local și/sau a sistemului de management local;
 - mărimea, domeniul de aplicare și natura activităților sau operațiunilor desfășurate pe amplasament.

Organizațiile trebuie să ia în considerare riscul de a pierde înregistrarea comună pentru toate amplasamentele în cazul încălcării unor cerințe de reglementare pe un singur amplasament. Având în vedere acest risc, organizațiile pot să înregistreze suplimentar aceste amplasamente specifice în mod separat. Spre deosebire de dispozițiile referitoare la verificare, ca regulă generală, tehnicile de eșantionare nu pot fi aplicate auditului intern în conformitate cu anexa III.

Exemple:

- bănci;
- agenții de voiaj;
- lanțuri de magazine;
- consultanți.

3.2. Produse sau servicii diferite

În acest caz, verficatorul se găsește în imposibilitatea de a utiliza tehnici de eșantionare, deoarece procedurile de operare și impactul diferă de la un amplasament la altul. Organizației îi revine rolul de a alege dacă dorește să înregistreze fiecare amplasament separat sau să înregistreze toate amplasamentele cu un număr unic de înregistrare.

În ambele ipoteze, o organizație care dorește să aibă un număr unic de înregistrare sau înregistrare separată pentru fiecare amplasament trebuie să ia în considerare mai multe aspecte, printre care:

- necesitatea de a analiza aspectele de mediu și a impactului asupra mediului asociate tuturor amplasamentelor;
- controlul efectuat de organizație;
- existența unei politici și a unor programe de mediu care să ia în considerare principiul responsabilității locale.

Toate amplasamentele sunt verificate individual, iar datele de mediu obținute trebuie să fie menționate distinct în declarația de mediu. [anexa III punctul 3.7 și orientările privind declarația de mediu (anexa II la prezenta decizie)].

Chiar și în acest caz, organizațiile care doresc înregistrarea unei părți sau a tuturor amplasamentele sale cu un număr unic de înregistrare trebuie să fie conștientă de riscul de a pierde înregistrarea comună în cazul încălcării cerințelor pe un singur amplasament (amplasament).

S-ar putea ca o societate să înceapă să-și înregistreze amplasamentele separat, iar apoi să le regrepeze cu un număr unic de înregistrare ca o singură organizație.

Exemple:

- producție de electricitate;
- fabricare de componente mecanice;
- întreprinderi chimice;
- eliminarea deșeurilor;

Sugestii:

- compatibilitatea între politica de mediu a companiei și cea a amplasamentelor;
- impactul semnificativ asupra mediului trebuie menționat în declarația de mediu;
- interacțiunea aspectelor de mediu între diferitele amplasamente;
- controlul companiei asupra sistemului de management de mediu local;
- fiecare amplasament poate fi înregistrat separat;
- pierderea înregistrării comune datorită încălcării cerințelor pe un amplasament.

4. ORGANIZAȚII PENTRU CARE NU POATE FI DEFINIT CORESPUNZĂTOR UN AMPLASAMENT SPECIFIC

Pentru organizațiile pentru care nu este ușor să se definească un amplasament, este foarte important, în caz de dubiu, ca atât organizația, cât și verificatorul să consulte organismul competent în ceea ce privește posibilitatea de a înregistra entitatea aleasă în conformitate cu principiile EMAS.

În acest caz, domeniul de activitate și infrastructura trebuie să fie clar definite, integrate complet în sistemul de management și descrise cu precizie în declarația de mediu. În aceste organizații, în special, este important ca responsabilitățile pentru aspecte semnificative de mediu să fie clar definite, iar verificatorului să i se prezinte dovezi că organizația aplică o procedură potrivită pentru

a controla aceste aspecte. Datorită faptului că, în general, aceste organizații operează pe teritorii extinse, inclusiv zone urbane și metropolitane, organizația trebuie să dovedească, după caz, că:

- a luat în considerare riscurile pentru mediu și populație;
- a adoptat planuri corespunzătoare pentru a informa populația asupra modului de reacție în caz de urgență;
- a pregătit un sistem de informare sistematică asupra nivelului de poluare;
- a considerat infrastructura pe care o controlează.

Există cazuri în care o organizație, deși controlează amplasamente diferite într-o zonă definită, nu poate opera fiecare amplasament separat, iar impactul asupra mediului al diferitelor amplasamente sunt corelate. În acest caz, diferitele amplasamente trebuie considerate ca o singură organizație în scopul înregistrării în cadrul sistemului EMAS.

Exemple:

- distribuția de servicii (energie termică, apă, gaz, electricitate etc.);
- telecomunicații;
- transporturi;
- colectarea deșeurilor.

5. ORGANIZAȚII CARE CONTROLEAZĂ AMPLASAMENTE TEMPORARE

În ceea ce privește organizațiile care își desfășoară activitățile pe o durată determinată pe amplasamente care nu le aparțin, verificatorul va trebui să controleze sistemul de management și performanțele de mediu ale organizației pe un eșantion de amplasamente reprezentative pentru capacitatea de management de mediu a organizației. Verificatorul utilizează buna practică în alegerea tehnicii de eșantionare pentru a verifica eficiența procedurilor pe amplasamentele selectate.

Organizațiile trebuie să demonstreze că a adoptat proceduri și tehnologii adaptate specificității amplasamentelor pe care își desfășoară activitatea temporară pe care le-a pus în practică.

Dacă este posibil, aceste proceduri trebuie să includă cel puțin următoarele elemente:

- tehnologie și instruire corespunzătoare,
- analiză de mediu corespunzătoare amplasamentelor înainte de începerea activității,
- analiza consecințelor de mediu rezultate din activitățile planificate pentru viitor,
- comunicarea cu locuitorii din zonă și cu autoritățile locale cu privire la aspectele de mediu asociate planului de lucru și la soluțiile identificate,
- formularea planurilor de recondiționare sau a soluțiilor de îmbunătățire a condițiilor de mediu din zona în cauză, la încetarea activității.

Amplasamentele temporare vor fi incluse, prin verificări la fața locului, în procesul de verificare. Nu este înregistrat doar amplasamentul, ci și activitățile care se desfășoară acolo.

Exemple:

- companii de construcții;
- companii de curățenie;
- prestatori de servicii;

- companii de decontaminare;
- circuri.

6. ÎNREGISTRAREA CA O SINGURĂ ORGANIZAȚIE COMUNĂ A MAI MULTOR ORGANIZAȚII INDEPENDENTE CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚILE ÎNTR-O ZONĂ RESTRÂNSĂ

Nu trebuie neglijat faptul că populația care locuiește în apropierea unui amplasament important, autoritățile locale și organismele pentru protecția mediului au tot interesul să-și asume responsabilități comune și un program de mediu unic pentru întreaga zonă. Companiile independente pot dori să-și unească resursele pentru a obține o înregistrare comună în cadrul EMAS. Regulamentul permite acest lucru, deoarece definește „organizația”: o companie, societate, firmă, întreprindere, autoritate sau instituție, o parte sau o combinație a acestora, cu răspundere limitată sau cu orice statut juridic, publică sau privată, care are o structură de funcționare și administrativă proprie.

În aceste cazuri, pentru a obține o înregistrare comună, organizațiile participante trebuie să poată demonstra că acestea exercită o responsabilitate comună (politică, proceduri etc.) în gestionarea aspectelor semnificative de mediu și a impactului asupra mediului, inclusiv, în special, în stabilirea de obiective generale și specifice și de acțiuni corective. Entitățile care își organizează împreună sistemul de management de mediu și obțin o înregistrare comună trebuie să demonstreze îmbunătățirea continuă a performanței privind aspectele semnificative de mediu și a impactului asupra mediului în conformitate cu politica, obiectivele și programul lor. Deoarece mai multe amplasamente sunt înregistrate ca o singură organizație, este, de asemenea, necesar să se ia în considerare cerințele de la articolul 2 litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001, de la anexa I, punctul B.2 și de la anexa III punctul 3.7 și trebuie să se poată justifica motivele pentru care îmbunătățirea rezultatelor nu poate fi demonstrată pe fiecare dintre amplasamente.

Este necesar să se observe că logo-ul EMAS trebuie utilizat doar de către organizația înregistrată EMAS și că, în consecință, în cadrul unui parc de afaceri, logo-ul trebuie exclusiv utilizat în relație cu denumirea parcului de afaceri. Oricare ar fi situația, fiecare organizație are posibilitatea de a se înregistra individual, suplimentar față de înregistrarea parcului de afaceri.

Exemple:

- mică zonă industrială;
- complex de vacanță;
- parcuri de afaceri.

Sugestii:

- politică și program de mediu comune;
- responsabilități comune de management;
- pierderea înregistrării comune datorită încălcării cerințelor pe un amplasament.

7. ÎNTRPREINDERI MICI CARE OPEREAZĂ PE O ZONĂ GEOGRAFICĂ EXTINSĂ ȘI BINE DEFINITĂ ȘI FABRICĂ PRODUSE SAU FURNIZEAZĂ SERVICII IDENTICE SAU SIMILARE, CARE SOLICITĂ ÎNREGISTRAREA CU TITLU INDIVIDUAL

Articolul 11 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001 prevede că „... Pentru a promova participarea IMM-urilor, inclusiv a celor concentrate în zone geografice bine definite, autoritățile locale, în parteneriat cu asociațiile profesionale, camerele de comerț și părțile interesate, pot ajuta la

definirea impactului semnificativ asupra mediului. IMM-urile pot folosi ulterior aceste date la stabilirea programului lor de mediu și la identificarea obiectivelor și țințelor de mediu ale sistemului de management EMAS...”.

În aceste zone geografice, IMM-urile (care pot avea foarte adesea același nivel tehnologic comun, utilizează aceleași metode de producție și aplică aproximativ aceleași sisteme de organizare și management) trebuie:

- să ia în considerare efectele cumulate rezultate din procesele de producție;
- în ceea ce privește problemele lor de mediu să aibă,contacte la nivel local cu aceeași comunitate, aceleași instituții, același organisme pentru protecția mediului, dat fiind că acestea trebuie să facă față unor nevoi identice în ceea ce privește calitatea mediului;
- să ia în considerare interacțiunea dintre impactul lor asupra mediului și cel care rezultă din activitatea altor agenți industriali din aceeași zonă geografică, precum și din cea a întreprinderilor de servicii publice și a locuințelor.

Pe de altă parte, acestea au posibilitatea de:

- a căuta soluții comune pentru rezolvarea problemelor lor de mediu (pentru îmbunătățirea eficienței instalațiilor în vederea reducerii emisiilor de poluanți, pentru a depăși constrângerile culturale și incapacitatea lor de a asigura managementul mediului etc.);
- a se sprijini reciproc, de exemplu prin:
 - schimb de experiență privind identificarea aspectelor de mediu și a impactului asupra mediului;
 - elaborarea în comun a politicii și programului de mediu;
 - realizarea de audituri interne încrucișate în organizațiile partenere pentru a identifica mai ușor aspectele de mediu și impactul asupra mediului;
 - angajarea unui consultant comun de mediu;
 - utilizarea aceluiași infrastructuri pentru managementul diferitelor tipuri de impact asupra mediului, cum ar fi stații de epurare, incineratoare de deșeuri, rampe etc., și crearea de organizații specifice, cum ar fi consorțiile;
 - precum și, pe baza eforturilor lor comune pentru aplicarea sistemului de management de mediu, angajarea aceluiași verificator, ceea ce ar putea facilita procedura de verificare și validare și ar putea reduce costurile aferente, datorită similitudinilor între sistemele de management de mediu;
- a participa la proiecte locale de mediu, cum ar fi cele realizate în cadrul Agendei 21 (autoritățile locale sau regionale sau organizațiile industriale pot sprijini aceste activități contribuind la constituirea de rețele).

Luând în considerare argumentele menționate anterior, definirea unui program general, pus în aplicare de autoritățile locale, asociațiile industriale, camerele de comerț, pe baza unei analize inițiale de mediu al întregului teritoriu, reprezintă o etapă preliminară foarte utilă pentru abordarea EMAS de către IMM-uri.

Programul de mediu pentru zona în cauză, trebuie apoi clar definit, publicat și acceptat de toate părțile interesate și are ca obiectiv îmbunătățirea semnificativă a mediului în întreaga zonă.

După adoptarea și recunoașterea obiectivelor și țintelor de mediu, fiecare organizație (IMM-uri, servicii publice, autorități publice etc.) poate, pe bază de voluntariat în conformitate cu procedura EMAS, să stabilească etapele necesare pentru a se conforma, cu titlu individual, la Regulamentul (CE) nr. 761/2001 și să solicite înregistrarea individuală.

În aceste cazuri, verificatorul va trebui să evalueze dacă sistemul de management de mediu permite atingerea obiectivelor și țintelor specifice ale fiecărei organizații în conformitate cu programul general, și cu obiectivele și țintele pentru întreaga zonă. Declarația de mediu va trebui, în astfel de cazuri, în plus față de conținutul impus pentru EMAS, să definească în mod clar contribuția specifică a organizației la atingerea obiectivelor întregului program de mediu.

Exemple:

- parcuri industriale;
- zone turistice;
- centre comerciale;

Sugestii:

- crearea unui organism de promovare;
- adoptarea unui studiu de fezabilitate;
- evaluarea independentă a obiectivelor și țintelor de mediu;
- participarea la programele locale din cadrul Agendei 21.

8. AUTORITĂȚI LOCALE ȘI INSTITUȚII GUVERNAMENTALE

Este important de menționat că, în cazul în care organizația care dorește înregistrarea în cadrul EMAS este o instituție publică, aspectele de mediu indirecte, cum ar fi cele care sunt consecințe ale politicii autorităților, pot fi cele mai importante, și, în consecință, problemele care trebuie luate în considerare nu pot fi limitate doar la structura organizatorică a managementului și aspectele de mediu directe asociate.

Într-adevăr, responsabilitățile politice ale unei administrații publice sunt corelate cu managementul teritoriului și calitatea vieții, în prezent și în viitor, a populației locale.

Pentru anumite autorități locale și instituții guvernamentale, datorită complexității structurilor de management și a aspectelor care trebuie luate în considerare, se poate accepta înregistrarea separată a unor părți ale acestor organizații. În acest caz, nu trebuie să existe nici un fel de ambiguitate în comunicarea cu publicul și utilizarea logo-ului, care trebuie să se raporteze exclusiv și clar la unitatea sau departamentul care au făcut obiectul înregistrării.

Este recomandabil ca aceste organizații să stabilească o politică de mediu de referință la care să se conformeze fiecare parte a organizației.

Exemple:

- autorități locale
- ministere
- agenții guvernamentale
- Agenda 21 pe plan local

Sugestii:

- consultarea și acordul populației
- compatibilitatea între dezvoltarea economică și respectul pentru mediu
- evaluarea opțiunilor strategice alternative și a priorităților conexe
- planuri de amenajare a teritoriului și obiective cuantificabile și repartizarea responsabilităților conexe
- verificarea și supravegherea permanentă a planului de mediu
- echilibru corect între libera inițiativă privată și nevoile sociale
- educarea populației și a agenților economici.

ANEXA II

ORIENTĂRI PRIVIND FRECVENȚA DE VERIFICARE, VALIDARE ȘI AUDITARE

(Toate trimerile la anexe sunt trimeri la anexele la Regulamentul (CE) nr. 761/2001, cu excepția cazului în care se menționează altfel)

1. INTRODUCERE

EMAS prevede ca, după prima verificare, verificatorul de mediu, în cooperare cu organizația, să elaboreze și să aprobe un program de verificare pentru o perioadă de cel mult 36 de luni. De asemenea, după prima validare a declarației de mediu, EMAS impune actualizarea anuală a informațiilor și validarea anuală a oricărei modificări, cu excepția anumitor circumstanțe. Prezentele orientări prezintă elemente care trebuie luate în considerare la conceperea programului de verificare, inclusiv cazurile în care ar putea fi justificate devieri în raport cu frecvența anuală de actualizare a informațiilor din declarația de mediu. Ele conțin, de asemenea, orientări privind frecvența auditului intern.

Din motive de claritate, în prezentele orientări se utilizează următorii termeni având sensul definit în continuare:

„Verificare” – evaluarea (auditul) efectuată de verificatorul de mediu pentru a se asigura că politica de mediu a unei organizații, sistemul de management și procedurile de audit sunt în conformitate cu cerințele din Regulamentul (CE) nr. 761/2001. Acesta trebuie, în special, să viziteze organizația, să examineze documentele/înregistrările și să intervieveze personalul.

„Validare” – evaluarea efectuată de verificatorul de mediu pentru a verifica dacă informațiile și datele din declarația de mediu a organizației sunt fiabile, credibile și corecte și dacă sunt în conformitate cu cerințele de la anexa III punctul 3.2.

2. PROGRAMUL DE VERIFICARE

2.1. Cerință

Prin consultare cu organizația, verificatorul de mediu concepe un program pentru a garanta că toate elementele necesare pentru înregistrarea în cadrul EMAS sunt verificate în termen de cel mult 36 de luni (anexa V punctul 5.6).

2.2. Finalitate

Această dispoziție are ca obiectiv să confirme conducerii organizației și părților interesate că politica de mediu, sistemul de management, procedurile, informațiile, măsurarea și monitorizarea datelor îndeplinesc cerințele Regulamentului (CE) nr. 761/2001. Contactele periodice între verificatorul de mediu și organizație contribuie la creșterea credibilității și încrederea utilizatorilor EMAS, precum și a sistemului în sine. Pentru a asigura supravegherea permanentă a sistemului de management de mediu al organizației și a performanței de mediu, o soluție ar fi structurarea verificării astfel încât să fie verificate anual o treime din activitățile organizației, pentru a verifica toate activitățile în maxim 36 de luni. Verificatorul va avea astfel încredere în acuratețea, credibilitatea și fiabilitatea informațiilor din declarația de mediu.

Cu toate acestea, în organizații și întreprinderi mici (vezi definiția încadrată), verificarea poate avea loc pentru întregul sistem într-o singură vizită, cu o frecvență stabilită de comun acord de verificator și organizație, dar cel puțin la fiecare 36 de luni.

Definiția unei organizații sau întreprinderi mici

„Întreprindere mică” este o întreprindere care:

- are mai puțin de 50 de angajați și
- are:
 - fie o cifră anuală de afaceri care nu depășește 7 milioane EUR,
 - fie un total al bilanței anuale care nu depășește 5 milioane EUR,
- iar 25 % sau mai mult din capital sau din drepturile de vot nu sunt deținute de o singură întreprindere sau de mai multe întreprinderi în comun.

2.3. Orientări

Verificatorul elaborează și aprobă programul de verificare doar după finalizarea verificării și a validării inițiale a declarației de mediu. În momentul elaborării programului de verificare, verificatorul de mediu va trebui să ia în considerare:

- soliditatea programului de audit intern și încrederea în acest program, inclusiv frecvența auditurilor interne,
- complexitatea sistemului de management de mediu,
- politica de mediu,
- mărimea, domeniul de aplicare și natura activităților, produselor și serviciilor organizației,

- importanța aspectelor de mediu directe și indirecte ale organizației pe care le controlează sau pe care le-ar putea influența,
- soliditatea sistemului de managementului și colectare a datelor și informațiilor, în măsura în care se raportează la informațiile și datele din declarația de mediu,
- istoricul problemelor de mediu,
- amploarea activităților care fac obiectul unor reglementari privind mediul,
- rezultatele verificărilor anterioare,
- experiența organizației în ceea ce privește respectarea cerințelor EMAS.

La verificarea conformității cu cerințele din regulament, verificatorul își poate baza evaluarea fie pe funcții, activități, produse și servicii ale organizației, fie pe aspectele de mediu pe care organizația le controlează sau influențează direct sau indirect.

Pentru organizațiile care au un certificat acreditat conform EN ISO 14001 (sau un alt standard de mediu), recunoscut în conformitate cu procedurile menționate la articolul 9 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001, verificarea se referă doar la elementele care nu intră în domeniul de aplicare a standardului recunoscut. În acest caz, verificatorul are obligația de a lua în considerare programul de supraveghere EN ISO 14001 în momentul elaborării programului de verificare și, dacă este posibil, de a combina vizitele de evaluare, pentru a evita dublarea eforturilor, costurile și pierderile de timp inutile pentru organizație. Cu toate acestea, activitățile de verificare diferă de cele din cursul vizitelor de supraveghere întreprinse ca parte a certificării EN ISO 14001. Aceste activități se referă, în special, la elementele suplimentare menționate la anexa I.

3. ACTUALIZAREA INFORMAȚIILOR DE MEDIU

3.1. Cerințe

În temeiul articolului 3 alineatul (3) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001, pentru a menține înregistrarea EMAS, o organizație trebuie „să transmită actualizările anuale validate necesare ale declarației de mediu organismului competent și să le pună la dispoziția publicului. Se poate deroga de la frecvența de actualizare a declarației în anumite condiții, stabilite în cadrul orientărilor Comisiei, adoptate în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 14 alineatul (2), în special pentru organizațiile mici și întreprinderile mici, în conformitate cu Recomandarea 96/280/CE a Comisiei¹ și în cazul în care nu există modificări operaționale în sistemul de management de mediu”.

Anexa III punctul 3.4 privind actualizarea informațiilor puse la dispoziția publicului prevede că: „Organizația actualizează anual informațiile prevăzute la punctul 3.2 și solicită anual validarea modificărilor de către verificatorul de mediu. Se poate deroga de la frecvența de actualizare în condițiile stabilite de Comisie în orientările...”.

Aceste dispoziții sunt reiterate la anexa V punctul 5.6 care prevede că: „De asemenea, verificatorul validează, la intervale de cel mult 12 luni, orice informații actualizate din declarația de mediu. Se poate deroga de la frecvența de actualizare în condițiile stabilite de Comisie în orientările...”.

3.2. Orientări

În principiu, informațiile din declarația de mediu se actualizează anual, iar modificările trebuie validate. O soluție mai bună, mai puțin costisitoare, este corelarea validării declarației de mediu cu

¹ JO L 107, 30.4.1996, p. 4.

programul de verificare în curs. Durata, dificultatea și costul validării depind de calitatea sistemului de colectare și de gestionare a datelor și informațiilor, utilizat pentru întocmirea declarației de mediu.

În mod normal, datele și informațiile privind performanța organizației [anexa III punctul 3.2 litera (e)] se modifică anual și trebuie actualizate în declarația de mediu, dar numai modificările trebuie validate. Pentru actualizarea informațiilor din declarația de mediu nu este necesar să se publice o nouă declarație de mediu în fiecare an, ci doar ca publicul să aibă acces la declarații. Obiectivul EMAS este încurajarea publicării de informații credibile despre îmbunătățirea performanței de mediu. Aceste informații pot fi comunicate de exemplu prin întocmirea unei declarații de mediu distincte și independente sau prin includerea acestor informații în raportul contabil, fie sub formă tipărită, fie pe internet. Vezi Orientările Comisiei privind declarația de mediu, definite la anexa I la Recomandarea 2001/680/CE a Comisiei¹.

Deși, pentru întreprinderile mici și organizațiile mici, informațiile actualizate pentru organizații și întreprinderi mici nu trebuie să fie incluse într-un document costisitor și luxos, Regulamentul (CE) nr. 761/2001 permite acestor organizații să scadă frecvența de actualizare și de validare a informațiilor. În consecință, acestea sunt singurele organizații scutite de validarea anuală a informațiilor actualizate (vezi exemplele de mai jos), cu excepția cazurilor în care prezintă:

- riscuri majore pentru mediu, legate de activitățile, produsele și serviciile lor,
- modificări operaționale semnificative în sistemul lor de management de mediu,
- cerințe juridice speciale legate de activitățile, produsele și serviciile lor,
- probleme locale semnificative,

cazuri în care verificatorul de mediu va impune actualizări anuale validate ale informațiilor din declarația de mediu.

În cazul în care actualizarea declarației de mediu nu are loc anual, aceasta ar trebui efectuată în termen de cel mult 36 de luni.

Exemple:

- brutării mici,
- grădinițe,
- magazine comerciale mici.

3.3. *Validarea extraselor din declarația de mediu*

Organizațiile pot utiliza extrase din declarația lor de mediu în asociere cu logo-ul EMAS. Exemplele includ:

- transmiterea datelor validate privind emisiile la autoritățile de reglementare pentru protecția mediului,
- informații privind emisiile de carbon cuprinse în programele naționale de reducere din domeniul schimbărilor climatice,

¹ Vezi pagina 3 din prezentul Jurnal Oficial.

- îndeplinirea obligațiilor legale privind publicarea informațiilor de mediu pentru acționari și fondurile de pensii.

În cazul în care utilizează logo-ul în asociere cu extrasele, organizațiile pot folosi doar extrase din cea mai recentă declarație de mediu validată. Extrasele trebuie să fie, de asemenea, în conformitate cu dispozițiile anexei III punctul 3.5 literele (a)-(f), adică relevante și semnificative, evitând să fie înșelătoare sau să inducă publicul în eroare.

Extrasele din declarația de mediu utilizate în asociere cu logo-ul EMAS trebuie validate separat. Se poate economisi timp, eforturi și costuri prin identificarea extraselor care urmează a fi utilizate și validarea acestora simultan cu declarația.

Pentru mai multe informații privind utilizarea logo-ului, vezi orientările Comisiei din anexa III la prezenta decizie.

4. FRECVENȚA DE AUDITARE

4.1. Cerințe

Anexa II punctul 2.9 privind frecvența de auditare prevede că:

„Frecvența de auditare a activității variază în funcție de:

- natura, amploarea și complexitatea activităților;
- importanța impactului asociat asupra mediului;
- importanța și urgența problemelor constatate la auditurile anterioare;
- istoricul problemelor de mediu.

Fiecare organizație își stabilește programul de audit și frecvența de auditare luând în considerare orientările Comisiei ...”.

4.2. Finalitate

Obiectivul este de a asigura elaborarea unui program de audit care să furnizeze conducerii organizației informațiile necesare pentru evaluarea performanțelor de mediu ale organizației și eficiența sistemului de management de mediu, precum și de a demonstra că toate elementele se află sub control. Acest program va constitui, de asemenea, o bază pentru elaborarea și aprobarea programului de verificare de către verificator în cooperare cu organizația și pentru determinarea frecvenței cu care verificatorul vizitează organizația.

4.3. Orientări

La elaborarea programului de audit, este preferabil să se verifice mai des activitățile, produsele și serviciile care au sau ar putea avea cel mai semnificativ impact asupra mediului. Pe de altă parte, organizația ar trebui, de asemenea, să efectueze cel puțin un audit anual, ceea ce o va ajuta să demonstreze conducerii organizației și verificatorului că are controlul asupra principalelor aspectelor de mediu.

ORIENTĂRI PRIVIND UTILIZAREA LOGO-ULUI EMAS

[Toate trimerile la anexe sunt trimeri la anexele la Regulamentul (CE) nr. 761/2001, cu excepția cazului în care se menționează altfel]

1. PRINCIPII

Regulament de referință

Prezentul document nu aduce atingere legislației Comunitare, actelor cu putere de lege sau standardelor tehnice naționale nereglementate de dreptul comunitar, în special Directivei 84/450/CEE a Consiliului din 10 septembrie 1984 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative din statele membre referitoare la publicitatea înșelătoare¹ și nici obligațiilor ce le revin organizațiilor în temeiul acestor acte sau acestor standarde.

1.1. Obiectivele logo-ului EMAS

Introducerea diferitelor opțiuni pentru comunicarea informațiilor de mediu către părțile interesate este unul din principalele elemente ale Regulamentului (CE) nr. 761/2001. Organizațiile sunt încurajate să prezinte publicului, clienților și cumpărătorilor performanțele lor de mediu utilizând aceste posibilități de comunicare suplimentare.

Logo-ul EMAS este o marcă stabilită de Regulamentul (CE) nr. 761/2001. Obiectivul logo-ului EMAS este să indice publicului și celorlalte părți interesate că organizația asigură:

- întocmirea și punerea în aplicare a unui sistem de management de mediu,
- evaluarea sistematică, obiectivă și periodică a performanțelor acestor sisteme,
- furnizarea unor informații privind performanțele de mediu și existența unui dialog deschis cu publicul și alte părți interesate,
- participarea activă și formarea adecvată a personalului,

de către organizație, inclusiv adoptarea unor măsuri pentru respectarea legislației relevante de mediu. Logo-ul indică, în special, faptul că organizația pune la dispoziția publicului declarații de mediu periodice care au fost validate de un verficator de mediu independent.

În acest context, logo-ul EMAS are o funcție triplă:

- să ateste fiabilitatea și credibilitatea informațiilor furnizate de organizație în ceea ce privește performanțele sale de mediu,
- să ateste angajamentul organizației de a îmbunătăți performanțele sale de mediu și de a gestiona corect aspectele de mediu,
- să crească comunicarea către public, părți interesate și organizațiilor implicate asupra îmbunătățirii performanțelor lor de mediu.

Comunitatea Europeană intenționează, prin urmare, să aducă valoare adăugată sistemului EMAS prin crearea de opțiuni noi, credibile, pentru organizațiile înregistrate EMAS de a-și demonstra

¹ JO L 250, 19.9.1984, p. 17.

performanțele de mediu și angajamentul pentru protecția mediului, comunicând cu părțile interesate printr-o gamă largă de mijloace diferite, cum ar fi cel propus de prezentul document orientativ.

1.2. *Relația dintre logo-ul EMAS și eticheta ecologică [articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 761/2001]*

Logo-ul EMAS reprezintă:

- eforturi voluntare proactive ale organizațiilor înregistrate pentru îmbunătățirea constantă a performanțelor lor de mediu dincolo de cerințele de reglementare,
- funcționarea unui sistem de management de mediu eficient, pus în aplicare pentru atingerea obiectivelor stabilite de către organizație și
- faptul că informațiile furnizate, în special în declarația de mediu, sunt credibile și au fost validate de către un verificator de mediu atestat.

Etichetele ecologice atribuite pentru produse și servicii se deosebesc de logo-ul EMAS prin următoarele caracteristici:

- sunt prin natura lor selective și constituie astfel o afirmație comparativă între produsele, activitățile și serviciile care poartă o astfel de etichetă și cele care nu o poartă,
- indică respectarea criteriilor ecologice stabilite de o terță parte și că doar o parte a produselor de pe piață le îndeplinesc,
- definirea criteriilor care trebuie avute în vedere se bazează pe o procedură consultativă aprobată (de cele mai multe ori oficial).

Etichetele ecologice pot furniza informații relevante în ceea ce privește aspectele de mediu conexe produselor și serviciilor.

Logo-ul EMAS nu implică nici una dintre aceste caracteristici și nu se utilizează în moduri care ar putea conduce la confundarea cu aceste caracteristici.

Organizațiile, verificatorii și organismele competente au responsabilitatea de a evita orice confuzie cu etichete ecologice de produse. În acest scop, organizația trebuie să aleagă atent informațiile care urmează a fi comunicate și să pregătească instrumente de comunicare, astfel încât să se evite orice confuzie. Verificatorul are responsabilitatea de a evalua validitatea și fiabilitatea mesajului ce urmează a fi transmis clientului în conformitate cu criteriile definite la anexa III punctele 3.2 și 3.5 și în conformitate cu sarcinile sale definite la anexa V.

2. CERINȚE ÎN TEMEIUL REGULAMENTULUI (CE) NR. 761/2001

2.1. *Dispoziții juridice aplicabile*

(a) Articolul 8 („logo-ul”) definește:

- condițiile în care poate fi utilizat logo-ul EMAS, adică obligativitatea deținerii unei înregistrări EMAS valabile [alineatul (1)];
- cele cinci opțiuni diferite pentru utilizarea logo-ului [alineatul (2)] și

- cazurile în care nu se utilizează logo-ul, adică pe produse și pe ambalajul acestora, sau în asociere cu afirmații comparative [alineatul (3)].
- (b) Anexa III punctul 3.5 „Publicarea informațiilor” prevede și alte moduri de comunicare a informațiilor către public decât declarația de mediu și indică la literele (a)-(f) cerințele care trebuie respectate pentru selectarea și utilizarea informațiilor conținând logo-ul EMAS. Anexa III punctul 3.5 prevede că aceste informații trebuie să fie:
- corecte și neînșelătoare,
 - justificate și verificabile,
 - pertinente și utilizate într-un context adecvat,
 - reprezentative pentru rezultatele globale ale organizației în ceea ce privește mediul,
 - cu șanse mici de a provoca interpretări greșite;
 - semnificative în raport cu impactul global asupra mediului.

Organizațiile iau, de asemenea, în considerare cerințele din anexa III punctul 3.5 literele (a)-(f) în cazul în care utilizează logo-ul EMAS în mesaje publicitare pentru produse, activități și servicii, astfel cum s-a explicat în partea 5.

- (c) Anexa IV „Cerințe minime pentru logo” definește cele două versiuni ale logo-ului: una purtând mențiunea „management de mediu verificat” (versiunea 1), celălalt indicând „informație de mediu validată” (versiunea 2). În ambele cazuri, trebuie indicat numărul de înregistrare a organizației.

Formatul logo-ului prevăzut la anexa IV poate fi modificat doar în condițiile indicate la punctul 2.2. din prezentul document orientativ.

2.2. Utilizarea logo-ului pentru promovarea sistemului EMAS

Este recunoscut faptul că este necesar să se utilizeze logo-ul pentru promovarea sistemului EMAS. În acest context, utilizarea cuvintelor „Informație validată” sau „Management de mediu verificat” nu ar fi adecvată și nici utilizarea numărului de înregistrare. În consecință, sigla poate fi utilizată pentru promovarea EMAS în formatul următor:



pentru următoarele scopuri, de exemplu:

- materiale promoționale (insigne etc.),
- articole de presă,

- orientări ale Comisiei,
- cărți, publicații privind EMAS, de exemplu,

cu condiția ca:

- să nu fie utilizată în asociere cu numele unei organizații;
- utilizarea să nu implice sau să nu dea impresia că rezultă din înregistrarea în sistem, iar utilizatorul logo-ului sub această formă să nu facă afirmații privind caracterul ecologic al activităților, produselor și serviciilor sale.

2.3. *Funcțiile logo-ului în diverse tipuri de informații [articolul 8 și anexa IV din Regulamentul (CE) nr. 761/2001]*

În timp ce versiunea 1 a logo-ului indică faptul că o organizație aplică un sistem de management de mediu în conformitate cu cerințele EMAS, versiunea 2 indică faptul că informațiile specifice purtând logo-ului au fost validate în cadrul EMAS.

Articolul 8 alineatul (2) din regulamentul privind EMAS prevede cinci cazuri în care poate fi utilizat logo-ul:

- (a) pe informații validate descrise la anexa III punctul 3.5, în circumstanțele definite de prezentele orientări. În acest caz, logo-ul indică faptul că informațiile provin dintr-o declarație de mediu validată și îndeplinesc cerințele de la anexa III punctul 3.5 (versiunea 2);
- (b) pe declarații de mediu validate: subliniază participarea la sistem și demonstrează validarea conținutului declarației (versiunea 2);
- (c) pe hârtia cu antet a organizațiilor înregistrate (versiunea 1);
- (d) în mesajele care fac publicitate pentru participarea organizației la EMAS: indică faptul că organizația participă la EMAS. Versiunea 1 a logo-ului poate fi folosită, în special, pe plăci, clădiri, situri de internet, invitații etc.;
- (e) pe sau în reclame pentru produse, activități și servicii doar în circumstanțele definite de prezentele orientări, care garantează că nu se fac confuzii cu etichete ecologice de produse (versiunea 2).

În toate aceste cazuri, trebuie să existe o legătură clară între logo și denumirea organizației.

Utilizatorii logo-ului – organizații înregistrate în cadrul sistemului EMAS – la utilizarea logo-ului, trebuie să evite orice interpretare eronată din partea publicului -. Nici o organizație nu trebuie să utilizeze logo-ul astfel încât să creeze confuzie sau să inducă publicul în eroare indicând că s-a inspirat din regulamentul EMAS sau că a procedat în felul său „pe baza” regulamentului în cauză.

Pe lângă utilizarea logo-ului în declarație și pe hârtia cu antet, prevăzută de Regulamentul (CE) nr. 1836/93¹, Regulamentul (CE) nr. 761/2001 permite mai multe utilizări noi ale logo-ului, care sunt descrise la punctele de mai jos.

¹ JO L 168, 10.7.1993, p. 1, abrogat de Regulamentul (CE) nr. 761/2001.

3. ORIENTĂRI PRIVIND UTILIZAREA LOGO-ULUI PE INFORMAȚII SELECTATE DIN DECLARAȚIA DE MEDIU [articolul 8 alineatul (2) litera (a) și anexa III punctul 3.5 din Regulamentul (CE) nr. 761/2001]

3.1. Condiții generale

Utilizarea logo-ului (versiunea 2) în asociere cu informații selectate trebuie să fie în conformitate cu cerințele menționate în anexa III punctul 3.5.

Există o gamă largă de posibile formate de publicare:

- broșuri de informare,
- fișe de date,
- prospecte,
- anunțuri în presa scrisă,
- rubrici privind mediul în publicații care nu sunt de specialitate,
- situri internet, etc.,
- reclame TV.

Utilizarea adecvată a logo-ului nu depinde de mijloacele tehnice prin care sunt prezentate informațiile. În acest caz, condiția generală care trebuie respectată la orice utilizare a siglei este:

Indicarea clară a informațiilor la care se referă logo!

În cazul în care întregul conținut al unei publicații este inclus în declarația de mediu și este validat de către verificatorul de mediu, logo-ul poate fi utilizat în orice mod considerat adecvat (de exemplu pe copertă, la începutul unei reclame, ca fond grafic pentru text etc.).

Informațiile validate trebuie să fie clar diferențiate de restul textului, în special printr-un cadru, o prezentare diferită, culoarea, mărimea sau tipul caracterelor utilizate, în cazul în care:

- reprezintă doar o parte din corpul altei publicații (de exemplu, cu conținut tehnic sau de afaceri) sau
- sunt prezentate în asociere cu alte informații de mediu care nu sunt validate (de exemplu, un paragraf dintr-un text sau o parte din raportul unei companii etc.).

Logo-ul trebuie amplasată astfel încât să permită asocierea ei cu informațiile validate.

3.2. Exemple

Exemplele de mai jos ilustrează principiile definite la punctul 3.1 din prezentele orientări pentru organizații înregistrate. În toate cazurile pentru care se indică „permis”, trebuie respectate criteriile din anexa III punctele 3.5 literele (a)-(f). În cazurile pentru care se specifică „nepermis” sunt indicate criteriile din anexa III punctul 3.5 care nu sunt respectate.

Nr. crt.	Exemplu	Statut
1.	Logo-ul (versiunea 2) la începutul redactării privind datele relevante de performanță și validate în vederea transmiterii autorităților	Permis
2.	Logo-ul (versiunea 2) pe un pliant destinat personalului conținând exclusiv informații validate privind funcționarea sistemului de management de mediu.	Permis
3.	Logo-ul (versiunea 2) pe coperta unei broșuri pentru clienți și furnizori, conținând informații preluate din declarația de mediu validată.	Permis
4.	Logo-ul (versiunea 2) într-un raport anual de mediu al unei corporații care înglobează filiale înregistrate și neînregistrate, la începutul capitolului privind sistemul de management de mediu validat în anumite părți identificate clar ale organizației, înregistrate EMAS.	Permis
5.	Logo-ul (versiunea 2) pe coperta unui raport de mediu al unei companii din care anumite părți ale companiei nu sunt înregistrate.	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (a), (d), (e) și (f)
6.	Logo-ul (versiunea 2) pe coperta unui raport anual de afaceri al unei organizații (organizație înregistrată complet).	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (a), (d), (e) și (f)
7.	Logo-ul (versiunea 2) ca grafică de fond pentru redactarea datelor de mediu validate într-un raport anual de afaceri.	Permis
8.	Logo-ul (versiunea 2) ca grafică de fond pentru sfaturi validate adresate clienților privind eliminarea sigură a unui produs.	Permis
9.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informații de mediu validate pe site-ul de internet al unei organizații.	Permis
10.	Logo-ul (versiunea 2) alături de o declarație validată pe un camion de distribuție al unei societăți înregistrate, lângă denumirea societății, cu mențiunea „Am redus consumul mediu de motorină pentru parcul nostru de camioane cu 20 % până la xy litri la 100 km între 1995 și 1998”	Permis
11.	Logo-ul (versiunea 2) alături de o declarație plasată pe un camion purtând sigla mărcii unui comerciant cu amănuntul, cu mențiunea „Sistemul nostru de distribuție nu dăunează mediului”.	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (a), (b), (c), (d), (e) și (f)
12.	Logo-ul (versiunea 2) pe o pagină conținând solicitări de informații validate pentru furnizori în catalogul unui comerciant cu amănuntul.	Permis

4. ORIENTĂRI PRIVIND UTILIZAREA LOGO-ULUI ÎN MESAJE PUBLICITARE
PRIVIND PARTICIPAREA ORGANIZAȚIEI LA SISTEM [articolul 8 alineatul (2) litera (d) din
regulamentul (ce) nr. 761/2001]

4.1. *Cerințe generale*

Utilizarea logo-ului (versiunea 1) în conformitate cu articolul 8 alineatul (2) litera (d) are ca obiectiv să informeze publicul și părțile interesate că o organizație este înregistrată. Este, prin urmare, necesar ca logo-ul să fie în mod clar atribuit exclusiv organizației înregistrată. Trebuie evitată orice confuzie cu organizațiile neînregistrate în EMAS.

Organizațiile înregistrate și furnizorii de servicii de comunicare care lucrează pentru acestea nu trebuie să creeze impresia că și acestea din urmă îndeplinesc cerințele EMAS, dacă acest lucru nu este adevărat.

4.2. *Exemple*

Exemplele de mai jos ilustrează principiile, menționate în continuare pentru organizațiile înregistrate.

Nr. crt.	Exemplu	Statut
1.	Logo-ul (versiunea 1) pe coperta unei broșuri de informare (care nu conține informații de mediu) (organizație înregistrată complet)	Permis
2.	Logo-ul (versiunea 1) pe coperta raportului de afaceri anual al unei organizații (organizație neînregistrată complet)	Nepermis deoarece este necesară înregistrarea completă
3.	Logo-ul (versiunea 1) pe coperta raportului de afaceri anual al unei organizații (organizație neînregistrată complet)	Permis
4.	Logo-ul pictat pe un rezervor de depozitare pe un amplasament înregistrat (versiunea 1)	Permis
5.	Logo-ul (versiunea 1) într-un ziar ca grafică de fond al unui mesaj publicitar comun pentru două companii care anunță cooperarea lor în domeniul mediului în lanțul de aprovizionare (una înregistrată, cealaltă neînregistrată)	Nepermis, deoarece se creează impresia că ambele companii sunt înregistrate în cadrul sistemului EMAS
6.	Logo-ul (versiunea 1) în catalogul unui comerciant cu amănuntul, amplasată lângă o listă a mărcilor furnizorilor (dintre care o parte nu sunt înregistrați)	Nepermis, deoarece se creează impresia că toți furnizorii sunt înregistrați în cadrul sistemului EMAS
7.	Logo-ul (versiunea 1) amplasată lângă ușa de acces a unui avion produs de un constructor înregistrat, dar utilizat de o companie de transport aerian neînregistrată	Nepermis, deoarece se creează impresia compania de transport aerian este înregistrată EMAS
8.	Logo-ul (versiunea 1) amplasată pe un autobuz lângă denumirea organismului de transport public înregistrat care utilizează autobuzul	Permis
9.	Logo-ul (versiunea 1) lângă denumirea unei organizații înregistrate pe parcul de vehicule al organizației	Permis
10.	Logo-ul (versiunea 1) pe o placă la intrarea unei mari suprafețe înregistrate	Permis
11.	Logo-ul (versiunea 1) pe formulare utilizate de o autoritate publică înregistrată	Permis

5. ORIENTĂRI PRIVIND UTILIZAREA LOGO-ULUI ÎN SAU PE MESAJE PUBLICITARE PENTRU PRODUSE, ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII [articolul 8 alineatul (2) litera (e), articolul 8 alineatul (2) literele (a) și (b) și anexa III punctul 3.5]

5.1. *Condiții generale*

Regulamentul (CE) nr. 761/2001 acordă mai multă atenție aspectelor de mediu indirecte în comparație cu Regulamentul (CEE) nr. 1836/93. Printre acestea, caracteristicile produselor, activităților și serviciilor au un rol central. Obiectul este de a încuraja organizațiile să prezinte informații privind performanțele lor de mediu în asociere cu produsele lor și să utilizeze instrumentele de marketing pentru a promova obiectivele EMAS. Sunt incluse aici aspectele de mediu legate indirect de produse, precum și caracteristicile directe ale produselor, cu condiția ca acestea să fi fost validate de către verficator.

Logo-ul nu poate fi în nici un caz utilizat singur în mesajele publicitare pentru produse, activități și servicii (ca o etichetă ecologică). Este necesară stabilirea unei legături clare și vizibile cu informațiile validate. Informațiile validate trebuie să fie diferențiate de celelalte informații furnizate.

Informațiile la care se referă logo-ul trebuie selectate în conformitate cu principiile menționate la anexa III punctul 3.5 literele (a)-(f).

În temeiul articolului 8 alineatul (2) litera (e), coroborat cu dispozițiile literelor (a) și (d), este permisă utilizarea logo-ului EMAS pentru:

- a indica participarea organizației la EMAS (versiunea 1),
- a indica faptul că un produs, o activitate sau un serviciu a fost produs de o organizație înregistrată EMAS (versiunea 1) și
- a da credibilitate informațiilor validate legate direct sau indirect de produse, activități și servicii (versiunea 2).

Este necesară stabilirea unei legături clare și vizibile cu informațiile validate. Toate activitățile care fac obiectul informațiilor transmise cu logo trebuie să fie sub controlul managerial al unei organizații înregistrate.

Logo-ul poate fi utilizat în mai multe moduri, de exemplu:

- în publicitatea difuzată sub formă tipărită pentru produse (de exemplu, în ziare, cataloage etc.),
- în manuale de utilizare,
- în alte mijloace media (de exemplu, TV, site-uri de internet etc.),
- pe rafturi, etajere de prezentare a produselor, activităților și serviciilor pentru clienți,
- standuri de expoziție etc.

Organizația care utilizează logo-ul trebuie să își asume responsabilitatea și să dețină controlul asupra modului în care acesta este prezentat. Trebuie să existe o relație identificată clar între logo și activitatea, produsul sau serviciul la care se referă.

Și în acest caz, nu aspectul tehnic al prezentării logo-ului este cel care decide dacă utilizarea logo-ului este permisă sau nu, ci conținutul informațiilor furnizate. În toate cazurile, trebuie să fie clar la ce informații face trimitere organizația.

(a) Informații ce se referă în mod indirect la produs, activitate sau serviciu

În cazul în care logo-ul (versiunea 2) este utilizat pentru a indica unul dintre aspectele de mai jos, mesajul publicitar trebuie să conțină informații relevante validate care trebuie să fie recunoscute ca informații privind caracteristicile validate specifice sistemului de management de mediu al organizației:

- caracteristicile de performanță pentru procesele de producție relevante;
- caracteristicile managementului de mediu al organizației;
- politica de mediu, obiectivele și țintele de mediu;
- date generale privind performanța de mediu.

Afirmațiile privind aspectele de mediu care nu sunt gestionate suficient de sistemul de management de mediu al organizației nu sunt permise.

(b) Informații ce se referă în mod direct la produs, activitate sau serviciu

În cazul în care logo-ul (versiunea 2) este utilizat pentru a indica unul dintre aspectele de mai jos, mesajul publicitar trebuie să conțină informații relevante validate care trebuie să fie recunoscute ca informații privind caracteristicile validate specifice ale produsului:

- caracteristicile produsului, activității și serviciului, relevante din punct de vedere al mediului,
- caracteristicile produsului în faza de utilizare sau după finalizarea fazei de utilizare,
- îmbunătățirea produselor sau a performanței de mediu a serviciilor;
- obiectivele și țintele politicii de mediu, legate de un produs sau un serviciu,
- performanța de mediu în ceea ce privește produsul, activitatea sau serviciul.

Afirmațiile privind aspectele de mediu care nu sunt suficient gestionate de sistemul de management de mediu al organizației nu sunt permise.

Trebuie respectate trei limite fundamentale privind utilizarea logo-ului. Nu este permisă utilizarea logo-ului:

- pe produse și ambalajele acestora,
- în asocieri cu afirmații comparative privind produsele, activitățile sau serviciile concurente și
- în mesaje publicitare pentru produse fără indicații clare privind caracteristicile organizației sau ale produsului în cauză.

Astfel, logo-ul EMAS ca atare nu furnizează nici o informație consumatorului (spre deosebire de eticheta ecologică), ci indică faptul că informațiile furnizate sunt validate. Cu alte cuvinte logo-ul, reprezintă o „dovadă de siguranță a informațiilor”, și nu o „dovadă de superioritate a produsului”.

De asemenea, în toate cazurile în care se aplică un sistem de acordare a etichetei ecologice produsului, activității sau serviciului în cauză (cu alte cuvinte, în cazul în care sunt stabilite cerințe pentru sistemul comunitar sau sistemele naționale de acordare a etichetei ecologice), se aplică următoarele condiții:

- organizația și verificatorul sunt obligați să adopte dispoziții necesare și specifice, în aplicarea principiilor generale enunțate anterior și ilustrate în exemple, pentru a se evita orice confuzie cu o etichetă ecologică existentă,
- organizațiile și verificatorii trebuie să ia în considerare criteriile de atribuire a etichetei ecologice aplicabile produsului, atunci când se realizează verificarea informațiilor care urmează să fie transmise pe baza cerințelor din anexa III punctul 3.5 literele (a)-(f),
- sunt luate în considerare ca fiind relevante toate sistemele de acordare a etichetei ecologice existente pe piața pe care este utilizat logo-ul,
- nu este permis în nici un caz să se facă trimitere la criteriile stabilite pentru etichetele ecologice corespunzătoare.

Exemple:

Exemplele de mai jos ilustrează principiile definite la punctul 5.1 din prezentele orientări. În toate cazurile pentru care se indică „permis”, trebuie îndeplinite criteriile din anexa III punctul 3.5 literele (a)-(f). În cazurile pentru care se indică „nepermis”, tabelul identifică criteriul sau criteriile din anexa III punctul 3.5 care nu sunt respectate.

Nr. crt.	Exemplu	Statut
1.	Logo-ul (versiunea 1) alături de informația validată „fabricat de o organizație înregistrată EMAS” într-un mesaj publicitar	Permis
2.	Logo-ul (versiunea 1 sau 2) alături de informațiile validate „produs superior în ceea ce privește mediul, comparativ cu alte variante”	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (a), (b), (c), (d), (e) și (f)
3.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informațiile validate „Eficiență energetică în producție îmbunătățită cu 20 % între 1996 și 1999”	Permis
4.	Logo-ul (versiunea 1 sau 2) pe o fotografie a unui produs fără alte informații	Nepermis din cauza pericolului de confuzie cu eticheta produsului
5.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informațiile validate „60 % din furnizorii noștri au fost înregistrați EMAS în 1988”	Permis
6.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informațiile validate „Actualizarea anuală a declarației de mediu disponibilă la”	Permis

Nr. crt.	Exemplu	Statut
7.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informațiile validate „consumul energetic al produsului s-a redus cu 10 % față de modelul din 1997”	Permis
8.	Logo-ul (versiunea 2) alături de declarația validată a unei bănci explicând integrarea aspectelor de mediu în criteriile sale de investiții	Permis
9.	Logo-ul (versiunea 2) alături de o declarație validată în catalogul unui comerciant cu amănuntul enumerând criteriile privind mediu pentru furnizorii săi	Permis
10.	Logo-ul (versiunea 2) pe o declarație dintr-un catalog al unui comerciant cu amănuntul cu explicația „Impactul asupra mediului al produselor de pe rafturile noastre a fost redus cu 20 % din 1998”	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (a), (b), (c) și (e)
11.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informațiile validate „reducerea zgomotului cu 10 % comparativ cu modelul din 1997”. Există o etichetă ecologică, care impune niveluri de zgomot mai mici decât performanțele produsului. Criteriile pentru eticheta ecologică au fost luate în considerare	Permis
12.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informațiile validate pretinzând o reducere cu 20 % a reclamațiilor privind mirosul provenit dintr-un abator în 1999 comparativ cu 1998	Permis
13.	Logo-ul (versiunea 2) alături de o declarație a unei rafinării de petrol anunțând o reducere cu 10 % a consumului de hârtie pe tonă de benzină produsă	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (d) și (f)
14.	Logo-ul (versiunea 1 sau 2) alături de o fotografie a unei stațiuni balneare neînregistrate în catalogul unei agenții de turism înregistrate	Nepermis, deoarece organizația căreia i s-a atribuit marca (stațiunea balneară) nu este înregistrată
15.	Logo-ul (versiunea 2) pe pagina a doua a catalogului unei agenții de turism furnizând informații validate asupra măsurilor adoptate în cadrul turismului durabil	Permis
16.	Logo-ul (versiunea 2) în mesajul publicitar al unui producător de hârtie conținând informații validate privind cerințele aplicabile furnizorilor în domeniul administrării forestiere	Permis
17.	Logo-ul (versiunea 2) alături de informații validate într-o revistă pusă la dispoziție la bordul aparatelor unei companii de transport aerian	Permis
18.	Logo-ul (versiunea 2) într-un mesaj publicitar pentru hârtie absorbantă alături de declarația «Am atins un nivel al conținutului de produse reciclate echivalent cu cerințele „Îngerului albastru”».	Nepermis din cauza nerespectării cerințelor din prezenta orientare (capitolul 5, punctul 1)
19.	Logo-ul (versiunea 2) într-un mesaj publicitar pentru un frigider menționând „Noi depășim cu 10 % criteriile stabilite pentru eticheta ecologică comunitară”	Nepermis din cauza nerespectării cerințelor din prezenta orientare (capitolul 5, punctul 1)

Nr. crt.	Exemplu	Statut
20.	Logo-ul (versiunea 2) într-un mesaj publicitar pentru un computer conținând componente furnizate de furnizori neînregistrați menționând „Impact asupra mediului redus pentru întreaga durată de viață în cadrul EMAS”	Nepermis din cauza nerespectării dispozițiilor anexei III punctul 3.5 literele (a), (b), (e) și (f)