

# EMAS DESK NORTH EAST

## Training course

### Corporate Social Responsibility

*IASI*  
*17 November 2009*

*Sabina Nicolella*  
*Ecosistemi srl*



UNIUNEA EUROPIANA



MINISTERUL AFACERILOR  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI MUNCII



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL AFACERILOR  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI MUNCII



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
IASI



# Module contents and organization

## Day 2: stakeholders' engagement

- Definition of stakeholder engagement
- Why to engage?
- Stakeholders' identification
- Stakes and preliminary analysis
- Aligning of informative asymmetries
- Co-production

# Levels of engagement



**Information**



**Communication**



**Engagement**

[www.HelloCrazy.com](http://www.HelloCrazy.com)



UNIUNEA EUROPIANA



MINISTERUL FAMILIEI SI  
PROTECTIEI SOCIALE  
ROMANIA



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL AFACERILOR  
FINANCIARE SI  
CREDITELOR



CAMERA DE COMERT  
SI INDUSTRIE  
ROMANIA

# ...so why to engage??

CONSENSUS BUILDING

TO HAVE ACCESS TO  
IMPORTANT INFORMATION

TO SHARE RESPONSIBILITY

BECAUSE IT'S FAIR

TO INNOVATE

TO REDUCE CONFLICT



UNIUNEA EUROPIANĂ



MINISTERUL FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ROMÂNIEI



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ROMÂNIEI



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
IAȘI

# Stakeholders' identification

## BRAINSTORMING SESSION

### WHO DO WE ENGAGE?

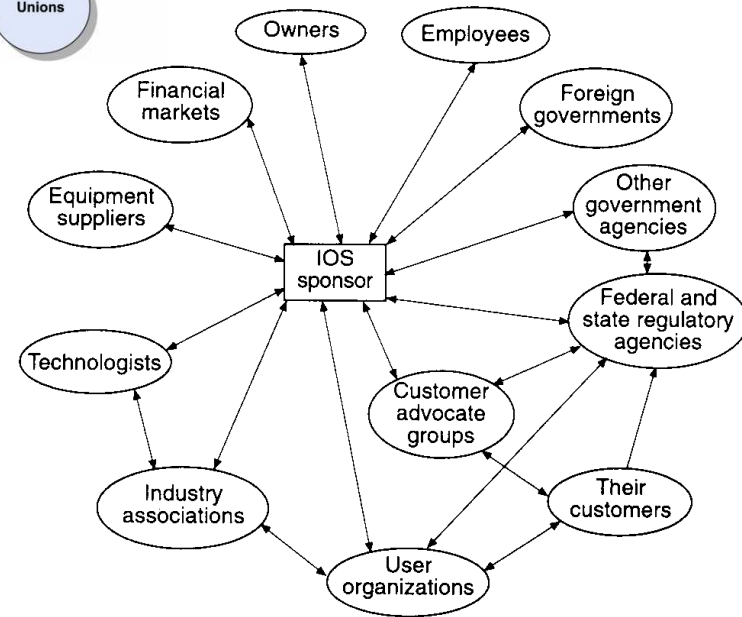
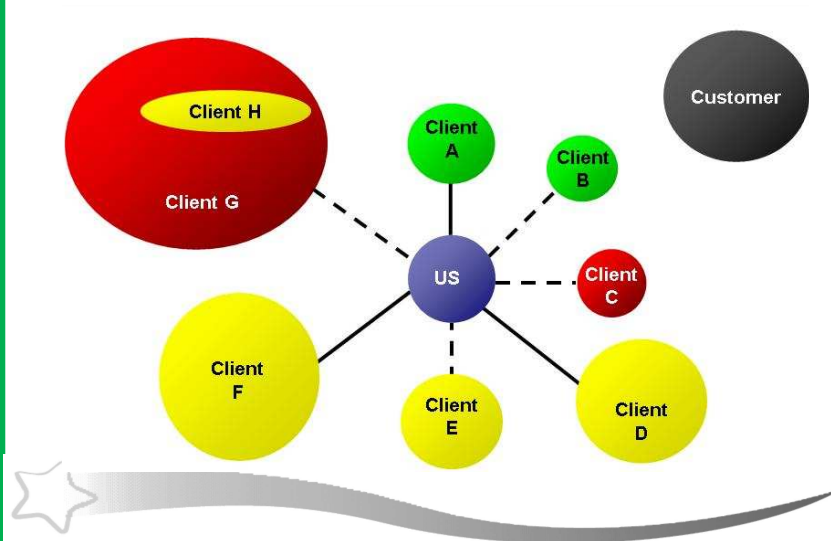
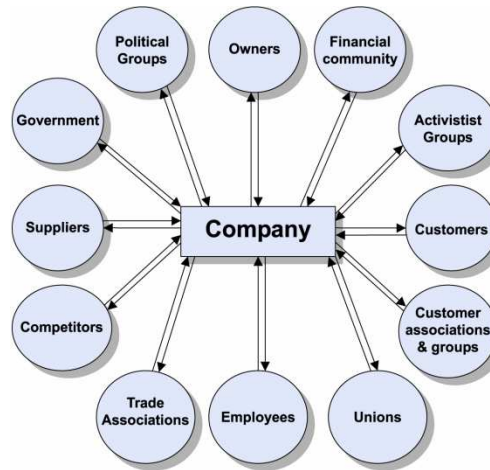
Which criteria are relevant when we choose who to engage?

- Degree of affection from the companies impacts
- Negotiating power
- Relevance to the company's success
- Openness to dialogue
- Availability

# Stakeholders' analysis

		Importance of Stakeholder			
		Unknown	Little / No importance	Some importance	Significant importance
Influence of Stakeholder	Significant influence	COMMUNICATE	ENGAGE!		
	Somewhat influential				
	Little / No influence	INFORM	COMMUNICATE		
	Unknown				

# Stakeholders' map



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII INFRASTRUCTURII



FONDA SOCIALĂ EUROPEANĂ  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII INFRASTRUCTURII



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
IAȘI

# Stakes' and preliminary analysis

- Relevant issues
- Stakeholders' positions on relevant issues
- Stakeholders' expectations on the company
- Alliances/ overlapping of interests between stakeholders



UNIUNEA EUROPIANĂ



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII INFRASTRUCTURII



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII INFRASTRUCTURII



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
IAȘI

# Surveys

## Interviews

- Structured
- Semi structured
- In depth
- Best for qualitative data

## Focus group

- Stress on collective thoughts rather than on single positions
- Best for qualitative data

## Questionnaires

- Closed and open answer
- Unbiased questions
- Best suited for quantitative data

# Aligning of informative asymmetries and dialogue

- To diminish the risk of conflict due to lack of information, distorted information or gap of information between parties
- Different means, according to the level of technicality the issue yields, to its strategic importance to the company and to the number of people to be reached



# Building scenarios

State of the art analysis  
DATA RATHER THAN PERCEPTIONS!

## WHAT WILL IT LOOK LIKE TOMORROW?

BEST SCENARIO

How to get there

WORSE SCENARIO

How to avoid it



UNIUNEA EUROPIANA



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
PROTEJIEI SOCIALE  
ADMINISTRAȚIE



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

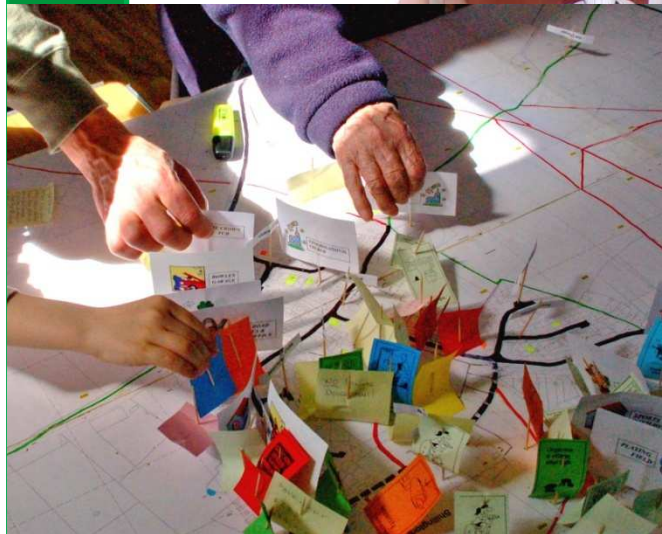


MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
PROTEJIEI SOCIALE  
ADMINISTRAȚIE



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
IAȘI

# Visual planning



# Co-planning

- Based on trust
- It must hold benefits for all participants
- The interests must be real
  
- Structured communication that balances powers and facilitates everybody's active participation



UNIUNEA EUROPIANĂ



MINISTERUL FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ROMÂNIA



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



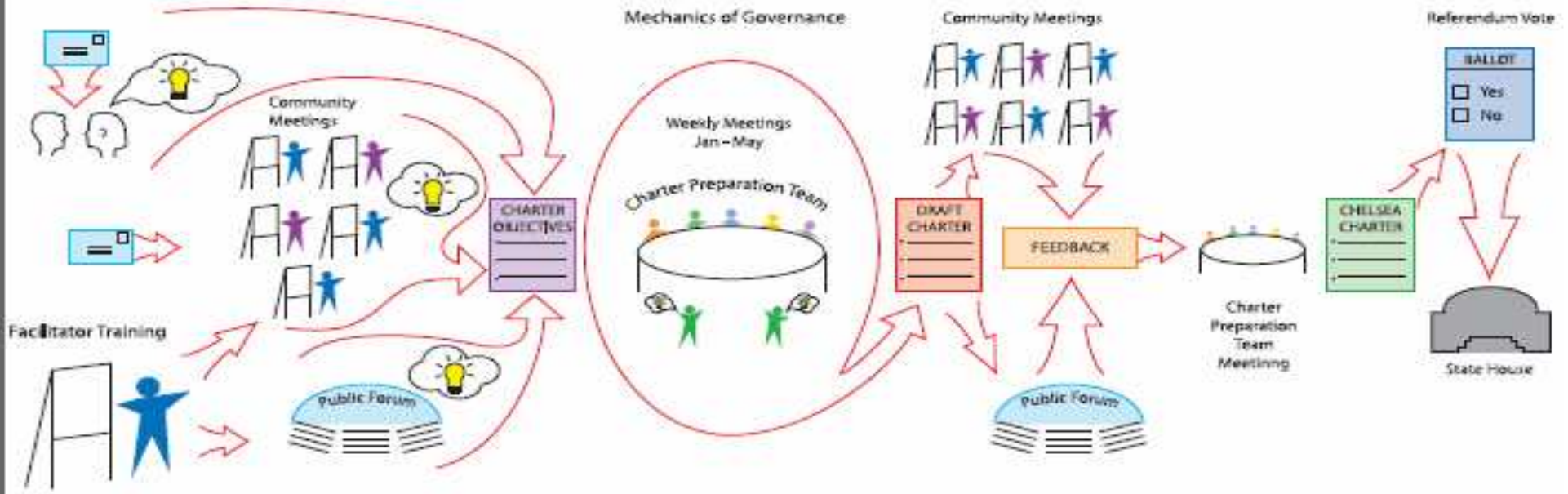
MINISTERUL FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ROMÂNIA



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
IAȘI

# Some examples: Chelsea Charter

## CHELSEA CHARTER CONSENSUS PROCESS




# Some examples from the firms

- Autostrade per l'Italia local authorities meetings
- GAP's suppliers' program
- Granarolo Sustainability Reporting review
- Apple – applications for i-phone
- Starbucks and Conservation International
- Coop Italia: engaging consumers
- SAIWA organisational biography



UNIONE EUROPEANA



MINISTERO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E DEL SUD



FONDO SOCIALE EUROPEO



STRUMENTI STRUTTURALI



MINISTERO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E DEL SUD

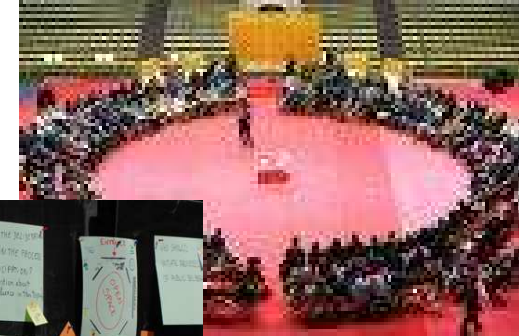


CAMERA DE COMERT  
DI INDUSTRIE  
ITALIA

# OPEN SPACE TECHNOLOGY

## Ingredients

- 1 clear question
- 1 white wall
- 4 simple rules
- Enough room for parallel sessions
- Paper and pens
- Food and drinks



# The 4 rules

- 1) Whoever comes is the right people.
- 2) Whatever happens is the only thing that could have.
- 3) Whenever it starts is the right time.
- 4) When it is over it is over.



UNIUNEA EUROPIANĂ



MINISTERUL FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ROMÂNIA



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ROMÂNIA



CAMERA DE COMERT  
ȘI INDUSTRIE  
IAȘI

# Our question:

**WHAT DOES THE CCI OF IASI NEED  
TO BECOME A RESPONSIBLE  
ORGANISATION  
AND TO COMMUNICATE IT?**



UNIUNEA EUROPIANĂ



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII INFRASTRUCTURII



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



MINISTERUL REGIONALIZĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII INFRASTRUCTURII



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
IASI